

# MAIN-SPITZE

Tagespass Kontakt Anmelden E-Paper

MAIN-SPITZE / WIRTSCHAFT / WIRTSCHAFT REGIONAL

Wirtschaft regional

27.04.2018

## „Frucht der Jugend“ aus der Dose



„Von Natur aus wach“, mit diesem Slogan werben die Gründer Florens Knorr, Michael

Von Karl Schlieker

**GRÜNDER** Getränkesspezialist Acáo expandiert und gewinnt Millionen-Werbebudget von ProSiebenSat.1

WIESBADEN - Die belebende Wirkung der Guaraná-Beeren ist den Indios im Amazonasgebiet schon seit Jahrhunderten bekannt. Sie bezeichnen Guaraná auch als „wara“, was übersetzt soviel bedeutet wie „Frucht der Jugend“. Die Wiesbadener Gründer Florens Knorr, Michael Noven und Christopher Reimann haben mit dem natürlichen Koffein der Beeren sowie Agavendicksaft, Quitten- und Zitrusssäften sowie Wasser, Sanddorn und ein wenig Ingwer ihren Acáo-Drink gemixt. Auf Zuckerzusätze, Konservierungsstoffe und chemische Zusätze wird komplett verzichtet. „Der smarte Drink ist bio-zertifiziert und nach veganer Rezeptur hergestellt“, berichtet der Geschäftsführer der gleichnamigen GmbH, Knorr, im Gespräch mit dieser Zeitung in Wiesbaden. Die 250 Milliliter-Dose habe die gleiche Wirkung wie eine Tasse Kaffee.

Gestartet ist der Drink im Jahr 2015 zunächst in der Gastronomie. Von April dieses Jahres an wird Acáo nun Schritt um Schritt bundesweit in den dm-Drogeriemärkten eingeführt. „Damit der Ur-Drink Quitte-Zitrone nicht allein im Regal steht, gibt es mit dem exotisch-herben Pink Grapefruit und dem fruchtig-scharfen Maracuja-Ingwer jetzt zwei weitere Sorten“, erläutert Gründer Noven.

Und damit nicht genug. „Acáo profitiert als erstes Unternehmen von dem erweiterten Mediabudget des Gründerprogramms der ProSiebenSat.1-Gruppe“, ergänzt der dritte Gründer Reimann. Ausgewählte Startups erhalten neben TV-Werbung im Wert von 750 000 Euro weitere digitale Formate im Wert von 250 000 Euro. Im Gegenzug beteiligt sich der ProSiebenSat1-Accelerator an Acáo. „Gerade Gründer können von crossmedialer Mediaplanung profitieren“, sagte Jens Pippig, Geschäftsführer ProSiebenSat.1 Accelerator in Unterföhring. Mit den zusätzlichen Leistungen schärfe man das Profil als Investmentfonds für Unternehmen in der Wachstumsphase. Denn in Wiesbaden gibt es weitere Ideen: Die Gründer arbeiten an der Entwicklung und den Vertrieb von „Ready-to-Eat“-Suppen aus natürlichen Zutaten, kombiniert mit besonderen Extras wie kalorienarmen Inhaltsstoffen oder erhöhten Proteingehalt.

Angefangen haben die Gründer in ihrer Studienzeit im Keller. Inspiriert von Nachtschichten im Studium kreierte sie eine belebende Getränkemischung, die nicht so notorisch ungesund ist wie viele andere Energydrinks. Sie gewannen Gastronomen, Firmen und Veranstalter als Kunden. Im Jahr 2015 erhielten sie dafür den hessischen Gründerpreis. Heute arbeitet das Team aus 20 Mitarbeitern noch in Taunusstein, geplant ist in diesem Jahr aber der Umzug nach Wiesbaden. Partner wie Fitness First, Adidas, Google, BMW, TeGut und Eurowings werden inzwischen mit Acáo beliefert. „Es waren auch harte Tage dabei“, weiß Noven. Viele technische und juristische Grundlagen mussten sie sich erst aneignen. 15-Stunden-Tage waren keine Seltenheit. Mit der Absatzmenge werden auch Fehler teurer. „Ohne unsere Mitarbeiter würde das Geschäft nicht laufen“, betont Reimann. Mit der nationalen Listung bei dm bekomme Acáo nun weiteren Schub. „Eine Marke entsteht nur, wenn sie sichtbar wird.“

[Noch mehr Nachrichten aus der Region lesen? Testen Sie kostenlos 9 Tage das Komplettpaket Print & Web plus!](#)

**Anzeige**

## Neu: Protinella – der leckere Käse mit viel Protein und wenig Fett



Nach dem Training? Probieren Sie Protinella von GOLDSTEIG, den leckeren Käse für sportliche Genießer mit 23 % Protein und wenig Fett. Die eiweißreiche Käsekugel wird nach Pasta filata Art hergestellt und ist wie ein Mozzarella zu verwenden. Alle Infos zum Produkt und leckere Zubereitungstipps.

[Mehr erfahren](#)