

Homburger Hörhaus

Matthias Leppert und Thomas Weidmann, Haingasse 13-15, 61348 Bad Homburg

Tel.: 06172 387020, www.homburger-hoerhaus.de



Matthias Leppert und Thomas Weidmann sind zwei Hörakustikermeister aus Bad Homburg. Sie haben sich während ihrer Berufsausbildung kennen gelernt und waren viele Jahre gemeinsam im selben Betrieb angestellt. Der Inhaber dieses Betriebes hatte sich entschlossen, den Betrieb an einen Großfilialisten zu verkaufen. Die beiden Hörakustikermeister hätten ihren Arbeitsplatz behalten können, aber das wollten sie nicht. Sie befürchteten, dass für sie die Entscheidungsfreiräume bei einem Großfilialisten deutlich reduziert werden würden und entschlossen sich selbstständig zu machen.

Dafür überlegten sich die beiden Meister, wie sie ihr Geschäft möglichst gut auf ihre Kunden ausrichten können. Menschen mit Hörproblemen suchen durchschnittlich erst nach 8 Jahren Hilfe bei einem Hörakustiker. Die Hörsituation hat sich dann oft so verschlechtert, dass sich ganz andere Hörgewohnheiten eingestellt haben und das Gehirn Geräusche anders verarbeitet. Wenn ein gut hörender Mensch auf einem Kiesweg geht, dann hört er kaum das Knirschen, das seine Füße auf dem Kies verursachen, weil das Gehirn das Knirschen ausblendet. Ein schwerhöriger Mensch hört das Knirschen kaum und blendet es daher auch nicht aus. Wenn er jedoch

plötzlich ein Hörgerät erhält, ist er von dem Geräusch überrascht, oft sogar erschrocken, weil er es verstärkt wahrnimmt. Das Gehirn muss sich erst wieder an das „gute Hören“ gewöhnen.

Matthias Leppert und Thomas Weidmann gründeten Ende 2015 das Homburger Hörhaus. Das Besondere an ihrem Angebot ist, dass sie verschiedene Hörgeräte ausstellen und auch den vergleichenden Test anbieten. In einem Hörparcours bieten sie die Möglichkeit, die Wirkung der Hörgeräte wirklich in Ruhe und mehrfach zu testen. So gibt es im Geschäft verschiedene Böden, einen Kiesweg, Fliesen, Teppich.

Das Homburger Hörhaus hat in einem dreiviertel Jahr bereits 700 Kunden gewonnen. Die Investitionen amortisieren sich und die Gründer können gut von ihren Erträgen leben. Unterdessen wurde eine dritte Meisterin eingestellt. Matthias Leppert und Thomas Weidmann haben mit Kreativität und einem Höchstmaß an Kundenorientierung ein innovatives Angebot geschaffen.